

VELKOMMEN  
SOM ANNONSØR

park  
& anlegg

FAGBLADET FOR GRØNTANLEGGSEKTOREN

## VÅRE LESERE:

- Landskapsarkitekter • Anleggsgartnere • Landskapsingeniører
- Trepleiere • Planteprodusenter • Studenter og lærlinger
- Forvaltere av grøntarealer og idrettsanlegg i privat og offentlig sektor



**park & anlegg** har som mål å være en informasjons- og kommunikasjonskanal for utøvere i fagene innen grøntanleggssektoren, mellom de som planlegger, de som bygger, de som vedlikeholder og de som produserer til grøntanlegg.

Annonser kan også være informasjons- og kommunikasjonsbærere, dersom de er godt utformet og står på riktig sted. Dersom du ønsker å profilere produkter eller tjenester overfor grøntanleggssektoren, kan riktig sted for dine annonser være **park & anlegg**. Da vil du treffe en stor del av din målgruppe.

Velkommen som annonsør i **park & anlegg**, grøntanleggsektorens samlingspunkt.

Hanne Pollen, redaktør

Tlf. 958 09 652

e-post: [hanne.pollen@gartnerforbundet.no](mailto:hanne.pollen@gartnerforbundet.no)

## MEDIEPLAN 2025

Utgave	Materialfrist	Utgivelsesdato	Tema
1	6. januar	30. januar	Uterom i vinterdrakt – med lys og mørke
2	3. februar	27. februar	Farger og kunst i uterom
3	3. mars	27. mars	Bytrær – etablering og tilrettelegging
4	7. april	8. mai	Minnesteder og gravplasser
5	12. mai	5. juni	Vann – som utfordring og ressurs
6	9. juni	7. august	Byens uterom
7	18. august	11. september	Planter – kultur og natur
8	15. september	9. oktober	Skjøtsel og vedlikehold
9	20. oktober	13. november	Messeutgave – siste nytt
10	17. november	11. desember	Stein og harde elementer

## TEKNISKE DATA

Format: 210 x 275 mm  
Satsflate: 178 x 234 mm  
Ant. spalter: 3  
Spaltebredde: 56 mm  
Utfallende trykk: ja  
Trykkmetode: Offset  
Papirkvalitet omslag: 170 g Edixion offset  
Papirkvalitet for øvrig: 120 g Edixion offset  
Limfrest  
Ann. materiale: Digitalt

*Tilleggsomkostninger for annet materiale vil bli belastet kunden!*

Trykkeri: Merkur Grafisk AS

Annonseutforming:  
[frode.falch@norwegiandigital.no](mailto:frode.falch@norwegiandigital.no)

**park & anlegg** er fagbladet for grøntanleggssektoren i Norge. Bladet har som mål gjennom reportasjer, intervjuer og fagartikler å holde utøverne oppdatert om hva som rører seg innen grøntanleggssektoren, samt å være et bindeledd mellom sektorens ulike profesjoner. Fagbladet formidler også nytt fra organisasjonene som er representert i redaksjonsrådet: NAML - Norske anleggsgartnere, miljø- og landskapsentreprenører, Norske landskapsarkitekters forening, Norske Landskapsingeniørers Forening, Norsk Trepleieforum, BAD, PARK og IDRETT, FAGUS samt Norsk Gartnerforbund.

## ANNONSEFORMATER OG PRISER (BXH)

2/1 (dobbeltside – oppslag)	2 x 210 x 275	25.000,-
1/1 side utfallende:	210 x 275	16.000,-
1/1 side satsflate:	178 x 234	
1/2 side:	178 x 125 87 x 234	10.000,-
1/3 side:	178 x 73 56 x 234	8.000,-
1/4 side:	87 x 125 178 x 56 56 x 183	7.000,-
1/6 side:	178 x 44 117 x 62 56 x 125	6.000,-
1/8 side:	178 x 30 117x 45 56 x 87	5.000,-
Side 2 og 4 samt 3. omslagsside og bakside: kr 18.000,- Pris pr. spaltemm: kr 16,- Oppgitte priser er eks. mva.		
TIPS: Legg ved din katalog/brosjyre sammen med bransjens eget fagblad. Ring Knut Rismyhr på 900 95 203 for priser og muligheter for innholdsmarkedsføring («content marketing»).		

## UTGIVER



Norsk Gartnerforbund  
(NGF)

*Vi samarbeider med:*



NAML – Norske anleggsgartnere,  
miljø- og landskapsentreprenører



Norske landskapsarkitekters  
forening (NLA)



Norske Landskapsingeniørers  
Forening (NLI)



Norsk Trepleieforum  
(NTF)



BAD, PARK og IDRETT



Faglig utviklingssenter for  
grøntanleggssektoren

## ANNONSESALG:



### A2 Media

Knut Rismyhr  
Mobil: 900 95 203  
Mail: Knut@a2media.no

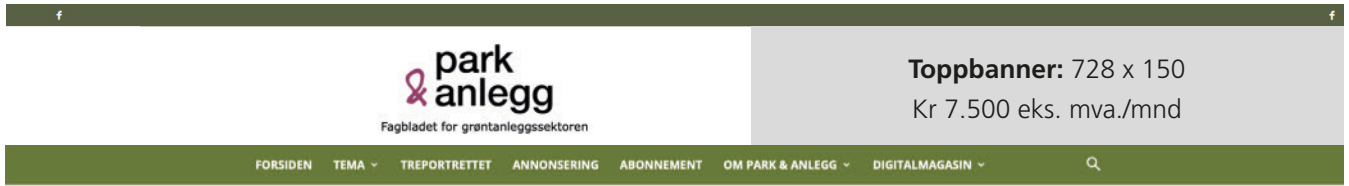
## FRISTER

**Materialfrist:** 23 dager før utgivelse

**Materialfrist for rubrikkannonser:**

torsdag før kl. 10.00 15 dager før utgivelse  
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materialfristen  
ikke overholdes.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må  
gis skriftlig - det tas ikke ansvar for telefoniske  
beskjeder.



### ANNONSEPRISER:

#### Toppbanner:

728 x 150

Kr 7.500 eks. mva./mnd

#### Sidebanner:

300 x 250

Kr 5.500 eks. mva./mnd

#### Bunnbanner:

720 x 300

Kr 3.500 eks. mva./mnd

### TEKNISKE

#### SPESIFIKASJONER:

- Bildeformat: gif, jpg, png eller 3.parts kode.

- Filstørrelse: Max 500 kb

- URL til egen 1x1px visningstellerbilde kan oppgis, bør være hvit

- Annonseren står ansvarlig for alt annonsemateriell

- Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart.

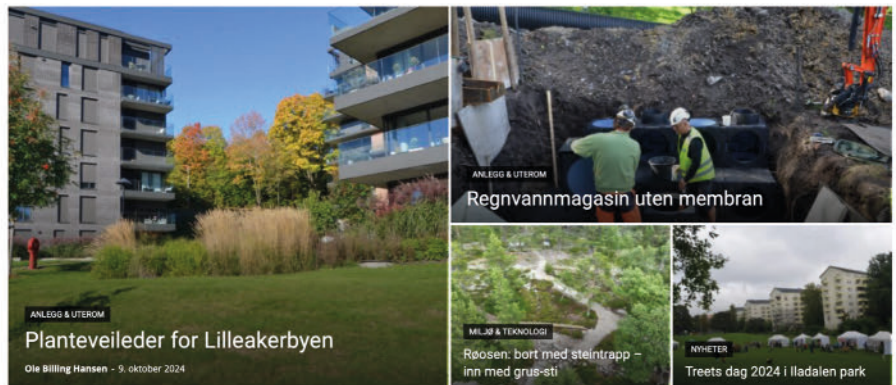
#### ANNONSESALG:



Knut Rismyhr

Tlf: 900 95 203

knut@a2media.no



#### NYHETER



#### Planteveileder for Lilleakerbyen

Ole Billing Hansen · 9. oktober 2024

Som en del av arbeidet med å svare ut bærekraftstrategien for Mustad Eiendom, har Grindaker AS landskapsarkitekter og Naturrestaurering AS utarbeidet en egen planteveileder...



#### Roosen: bort med steintrapp - inn med grus-sti

2. oktober 2024



#### The Rookery Gardens - en skjult perle i London

20. september 2024



#### Norrvikens hager - arven etter Rudolf Abelin

14. august 2024



#### Et besøk i Milano med blikk for grønt og grønt

30. juli 2024



#### Regnvanmagasin uten membran

Ole Billing Hansen · 7. oktober 2024

En tirsdag i slutten av august inviterte det danske firmaet UWR, Agala og Bymiljøetaten i Oslo til en presentasjon av et nytt konsept for...



#### Treets dag 2024 i Iladalen park

24. september 2024



#### Trans'matorn sykkelpark: - Slike burde det vært flere av!

22. august 2024



#### Fargerik seinsommerblomstring

7. august 2024



#### Roboter og KI forbedrer produksjonen av tulipanløk

24. juli 2024

#### Sidebanner:

300 x 250

Kr 5.500

eks. mva./mnd

#### Treportrettet



#### Prunus x eminens 'Umbraculifera' - kirsebærtrær med kuleformet krone

Ole Billing Hansen · 29. desember 2023

Kultivaren danner busker eller små trær uten gjennomgående stamme, men den er vanligvis podet på en stamme, slik at resultatet blir et lite tre...

#### Sidebanner:

300 x 250

Kr 5.500

eks. mva./mnd

Vi kan også tilby "native"-annonsering, altså at man kjøper spalteplass blant de redaksjonelle artiklene og fyller det med egenproduserte artikler, bilder eller videoer. Disse vil også bli vist på park & anleggs Facebook-sider. Ta kontakt med Knut Rismyhr for mer informasjon og priser.