

KJØTTBRANSJEN MEDIEPLAN 2025

Kjøttbransjen er et faglig, markeds- og næringspolitisk organ for den private kjøttbransjen i Norge. Bladet representerer alle ledd i bransjen fra slakterier via foredling og industri til detaljist. Kjøttbransjen representerer den private kjøttbransjens interesser overfor myndighetene, andre media, konkurrerende omsetningsorganisasjoner og betydelige kunde grupper.



Kjøttbransjen gis ut av KLF (Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund)

Opplag 1800ex.

Primære målgrupper:

- Slakterier
- Pølsefabrikker
- Dagligvarebutikker med over 20 mill. i omsetning
- Storhusholdning

Kontaktinfo

A2 MEDIA AS

ANNONSERING:

Camilla Moen Andersen

MOBIL: 991 57 313

E-POST: cma@a2media.no

WEB: www.a2media.no

TRYKKERI: AKSELL

KONTAKTPERSON / DESIGN: Morten Hernæs

MOBIL: 916 98 412

E-POST: morten.hernaes@aksell.no

UTGIVER

KLF SERVICEKONTOR AS

E-POST: klf@kjottbransjen.no

ANSVARLIG REDAKTØR

Bjørn Grønlien

E-POST: bg@kjottbransjen.no

MOBIL: 463 00 171

Utgivelse / tidsfrister

NR	TEMA	MATERIELLFRIST	UTSENDELSE
1		20. januar	30. januar
2	Marinader og tilsetninger	3. mars	13. mars
3		22. april	30. april
4	Maskiner og teknisk utstyr	2. juni	12. juni
5		4. august	14. august
6	Renhold, hygiene og mattrygghet	15. september	25. september
7		20. oktober	30. oktober
8	Emballasje og forpakning	24. november	4. desember

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

Annonsepriser

FORMAT 4-FARGER

1/1 17 400,-

1/2 12 700,-

1/3 10 300,-

1/4 9 200,-

1/8 7 100,-

SPECIALPLASSERING

2. OMSLAG: 17 700,-

3. OMSLAG: 17 700,-

BAKSIDE: 18 000,-

BRANSJEREGISTER: Egen prisliste

BILAG: Pris ved forespørsel

BRANSJEOVERSIKTEN

FORMAT PRIS

1 rubrikk 8 950,-

2 rubrikker 12 900,-

3 rubrikker 19 500,-

4 rubrikker 26 400,-

Abonnement

ÅRSABONNEMENT: 1580,-

MEDARBEIDERABONNEMENT: 790,-

GRUPPEABONNEMENT: Pris etter avtale

(min. 10 til samme adresse)

Tekniske data

BLADFORMAT: 210 x 297

SATSFLATE: 186 x 268

FERDIGGJØRING: Stiftet

ANTALL SPALTER: 3

SPALTEBREDD: 59 mm

PAPIRKVALITET OMSLAG: 150 g Multiart silk

PAPIRKVALITET MATERIE: 115 g Multiart silk

Formater

DOBBELTSIDE	HELSIDE (bakside har høyde 237 mm pluss 3 mm nederst og til venstre)
HALVSIDE - bredde/høyde 1/8 side	KVARTSIDE høyde/bredde
	1/3 SIDE

* min. 3 mm ekstra ved utfallende alle sider. Plassering ovenfor er kun angitt for å vise ca. størrelse visuelt, eksakte mål er angitt

Nå kan KLF (Kjøtt- og fjørfe- bransjens lands- forbund) også tilby en digital mulighet til å nå beslutnings- tagerne innen den private delen av kjøttbransjen i Norge på på kjottbransjen.no

STATISTIKK PR. MÅNED:

- 7500 besøk
- 15 000 sidevisninger

ANNONSEMULIGHETER:

- **Toppbanner**

PC: B 980 x H 150 pixler / mobil B 580 x H 400 pixler) kr 9500,- eks. mva pr. måned

MINIMUM 50% VISNING

- **Netboard 1**

(B 580 x H 400 pixler) kr 5500,- eks.mva pr. måned

MINIMUM 50% VISNING

- **Netboard 2**

(PC: 315 x 217 pixler / Mobil og iPad: 580 x 400 pixler)

kr 3000,- eks. mva pr. måned

Maks fire knapper ledige som rullerer.

The screenshot shows the KLF website with a navigation bar at the top containing 'KLF', 'AKTUELT', 'HVEM ER KLF?', 'HVA JOBBER KLF MED?', 'MEDLEMSSIDER', 'MENY', and a search bar. Below the navigation bar are icons for 'Koronapandemien', 'NM i kjøttprodukter', and 'Bransjekalender'. The main content area features a 'Toppbanner' (top banner) and a news article titled 'Tøffe, men oppnåelige, klimakrav til matprodusentene'. The article includes a video thumbnail of a woman speaking, a 'Sponset artikkel' (sponsored article) label, and social media sharing options. The article text discusses the government's plan to reduce Norwegian food emissions and the role of KLF. To the right of the article are two profile cards for Bjørn-Ole Juul-Hansen and Svein-Erik Eide. Below the article are two 'Netboard' advertising spots, 'Netboard 1' and 'Netboard 2', both with orange backgrounds. At the bottom right, there are three smaller images: 'Klimakur 2030', 'Svekket norsk bærekraft med Klimakur 2030', and 'KORONA Status - kjøttbransjen i koronakrisen'. A 'Last ned' (download) button is visible below the article text.

SPONSET ARTIKKEL I KJØTTBRANSJEN

Fremgangsmåte

Hvis ferdig materiell for en slik type artikkel ikke allerede foreligger blir det gjennomført et intervju med kunden over telefon. Ønskede bilder mailes journalisten og legges inn sammen med intervjuet, korrektur blir sendt og godkjent. Ferdigstilt fremstår dette som en redaksjonell sak, men merkes i toppen med Sponset artikkel.

Eksempel på artikkel med content marketing som underartikkel

BIOENERGI

BIOENERGI

Friskere gris med kostnadseffektiv bioenergi

NETT HEDMARK Da svineprodusent Erik Tofastrud fikk installert biovarme i det gamle grisehuset, oppnådde han raskt stor effekt på det generelle innklimaet i fjøset.

– Før kunne det renne kondensvann av veggen men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene. Helsen på grisene ble også veldig mye bedre. Annetning for lunge og brystslimhinnebetennelse ble kraftig redusert og det hører nesten ikke hosste fra bingene. Jeg registrerte i tillegg at grisene fikk en bedre tilvekst og ikke minst bedre forrutning. Ja, jeg er overbevist om at den forbedrede helsen på grisene kan betale anlegget, forteller Erik Tofastrud til *Kjøtt & Eggproduksjonen*.



– Før kunne det renne kondensvann av veggene, men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene, sier Erik Tofastrud.

BRANN PÅ 70-TALLET

Han driver kombinert smågrisproduksjon i et eldre grisehus som har slaktegris i første etasje og løpedrektighetsavdeling i andre etasje, samt en påbygg fødeavdeling og smågrisavdeling.

Den gamle avdelingen står igjen etter en brann tilbake på 70-tallet. Tidligere var det også slaktekylling i andre etasje og kombinert smågris i første etasje. Den gang var Tofastrud en av svært få bønder i området som drev

med slaktekylling. Men han valgte etter hvert å satse for fullt på gris. I dag er det flere store slaktekyllingprodusenter på Nes.

INSTALLERT I 2008

Gården hans fikk den aller første flisfyr installert i 2008 og i så måte var han en av de første på Nes. Den gang ble det investert 750 000 kroner. Etter at større fyrkjøle kom

på plass, har den totale investeringen kommet opp i en million kroner. Av dette beløpet har Innovasjon Norge bidratt med rundt 25 prosent. Flere representanter for det lokale bondelaget kom den gang på besøk for å se anlegget.

– Jeg utvidet grisehuset i 2013 fra 1200 kvadratmeter til 2000 kvadratmeter med ny føde- og smågrisavdeling. For fire år siden



Grisene hos Erik Tofastrud har fått bedre innklima og bedre helsestatus.

var jeg utliket på om jeg kunne få støtte fra Innovasjon Norge, men siden utvidelsen var så stor som den var og dette vil medføre økte fyringskostnader, gikk søknaden greit gjennom. Jeg ble godt tatt imot av Innovasjon Norge. Deres representanter viste interesse fra første dag og var ikke minst hjelpsomme i prosessen. Det at Innovasjon Norge avla flere besøk på gården, understreker dette, konkluderer Tofastrud.

700 KW ENERGI

Flisfyrkjelen er godt plassert under den gamle løvebrufoten. Det gamle rommet som stort sett bare var betong, var enkelt å innrede brannsikret. Det er i tillegg enkelt å kjøpe flis som du kan gå rett ned i fyrkjelen.

Erik Tofastrud kjøper mesteparten av flisen ferdig tilkjørt. Det koster rundt 160 kr pr. kubikkmeter og gir ca. 700 kW energi pr. kubikkmeter. Det blir billig varme til bare rundt

24 øre pr. kW. Ellers kjøper han også en del tørrgran som han mäter fyrkjelen med.

I tillegg til grisehuset på 2000 kvadratmeter, varmer han også sin egen bolig og foreldrenes kårbolig, samt sitt eget verksted på 50 kvadratmeter. Fyrkjelen er på 150 kW og har en varmetank på 3000 l.

Varmen i det nye fjøset reguleres enkelt med gulvvarme og romvarme og styres i tillegg automatisk med ventilasjonen. ■■■

Dette er selve flisfyrkjelen som gir 700 kw. varmeenergi...



... og her er virkningen til bioenergianlegget.



Bioenergiprogrammet i Innovasjon Norge kan gi investeringsstøtte til gardsvarmeanlegg

CONTENT MARKETING
BETALT Plassering

Førålet med Bioenergiprogrammet er at det skal stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere bioenergi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi.

For gardsvarmeanlegg kan det gis støtte til nyinvesteringer i:

- Fyrhus og brenselslager
- Nytt biobrenselanlegg og utstyr i fyrhus
- Varmeavgivelsesanlegg til bruk i næringsbygg (gulvvarme, konvektorer, radiatorer, etc.)
- Varmegjennvinnings- og solanlegg, der dette inngår som en del av fyringsanlegg
- Distribusjon/overføring av varme til næringsbygg i landbruket, tilleggsnærings- og boliger

Det kan søkes om inntil 33 prosent av godkjente kostnader, maksimum 1 000 000 kroner.

Les mer om våre ordninger og erfaringer fra gardbrukere som har bygget ut anlegg på våre hjemmesider: <http://www.innovasjonnorge.no/bioenergi/>

1/1 side 17 000,- tilleggskostnad på kr 2000,- dersom artikkelen må produseres.

2/1 side 25 000,- tilleggskostnad på kr 2500,- dersom artikkelen må produseres.