



Medieplan 2025

DEN NORSKE TURISTFORENING

Fjell & Vidde, Årbok, DNT.no og UT.no



Fjell & Vidde er Norges største friluftsmagasin, og er medlemsbladet til Den Norske Turistforening (DNT). DNT satte i 2024 en historisk medlemsrekord med 324 000 medlemmer. Aldri har det vært flere medlemmer i DNT!

Fjell & Vidde holder høy kvalitet og kommer ut fire ganger i året i 2025. Det er det foretrukne magasinet for friluftsliv i fjellet, i skogen, langs kysten og i nærmiljøet der folk bor, og favner lesere i alle aldersgrupper.

349 000

Lesertall (snitt pr. utgave)

Kilde: Kantar TNS

169 962

Opplag (snitt pr. utgave)

Kilde: Fagpressen

Fra Kantar, Forbruker & Media 2/22 og 1/23

Blant lesere av Fjell & Vidde:

- 31,9 % går på ski ukentlig i sesongen
- 70,6 % er interessert i opplevelsesturer
- 42,8 % eier fritidsbolig
- 18,9 % har hund
- 25,4 % har hjemmeboende barn under 18 år



Utgivelsesplan 2025

Utgave:	Materiellfrist:	Hos medlemmene:
Nr. 1 – vinter	16.01.25	13.02.25
Nr. 2 – vår	20.03.25	24.04.25
Nr. 3 – sommer	15.05.25	12.06.25
Nr. 4 – høst	28.08.25	25.09.25

Annonseformater og priser

Oppslag, uplassert: 100 000,-

Helside, uplassert: 75 000,-

Halvside, uplassert: 45 000,-

Spesialplasseringer:

Side 2-3: påslag 15 %

Side 4-5: påslag 10 %

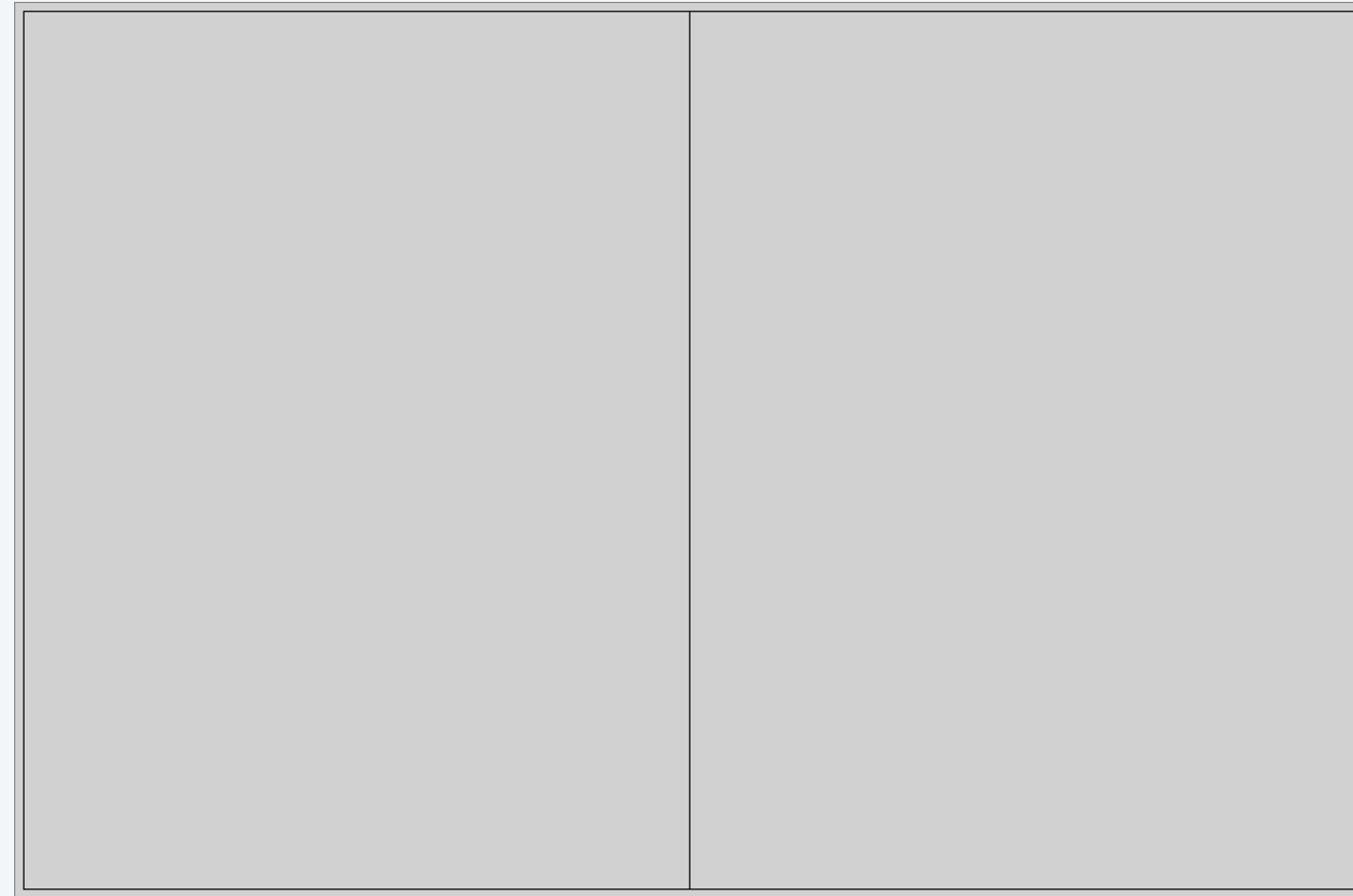
Side 6-7: påslag 5 %

Cover 3 (innside bak): påslag 10 %

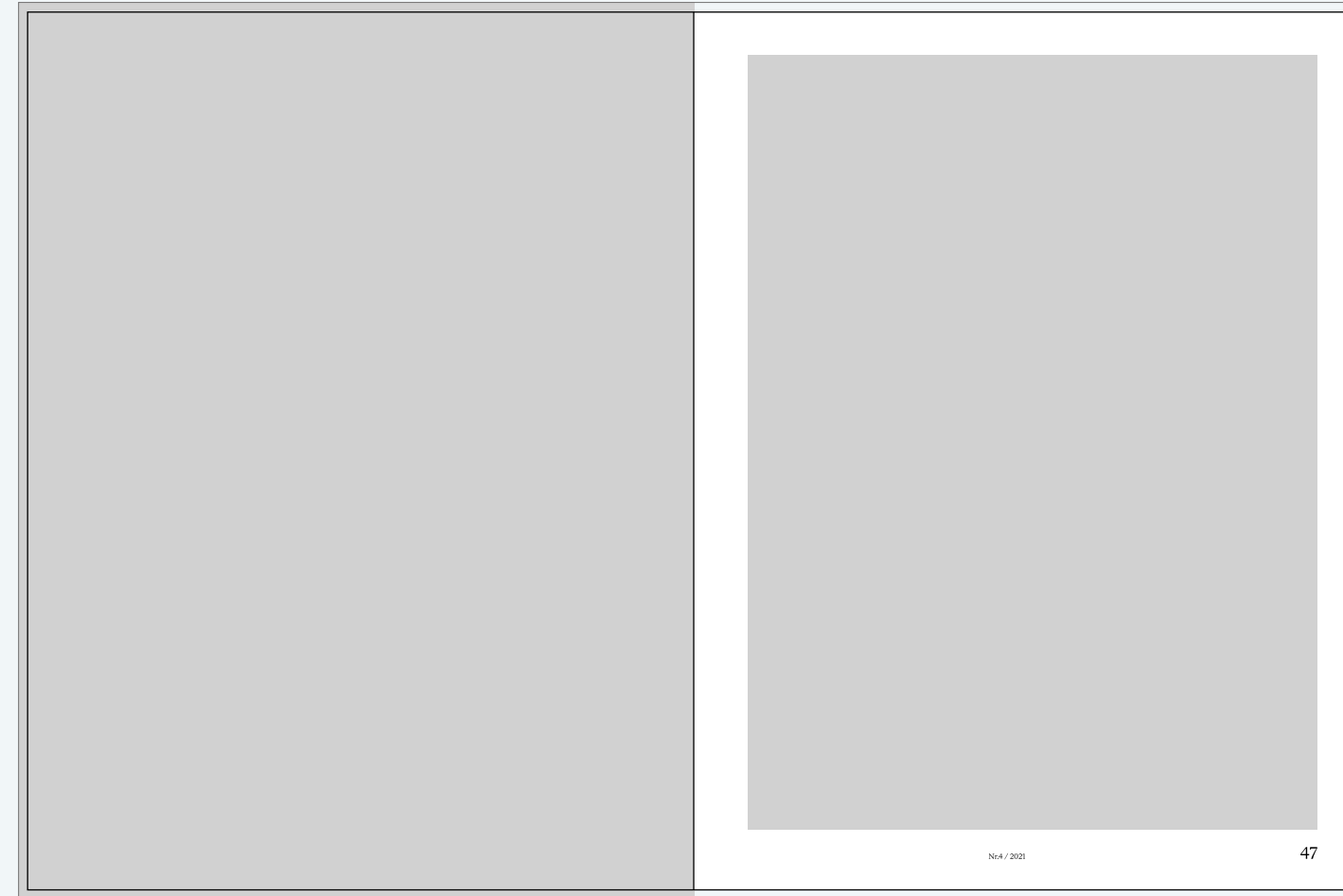
Garantert plassering: påslag 5 %



Annonseformater Fjell & Vidde Print

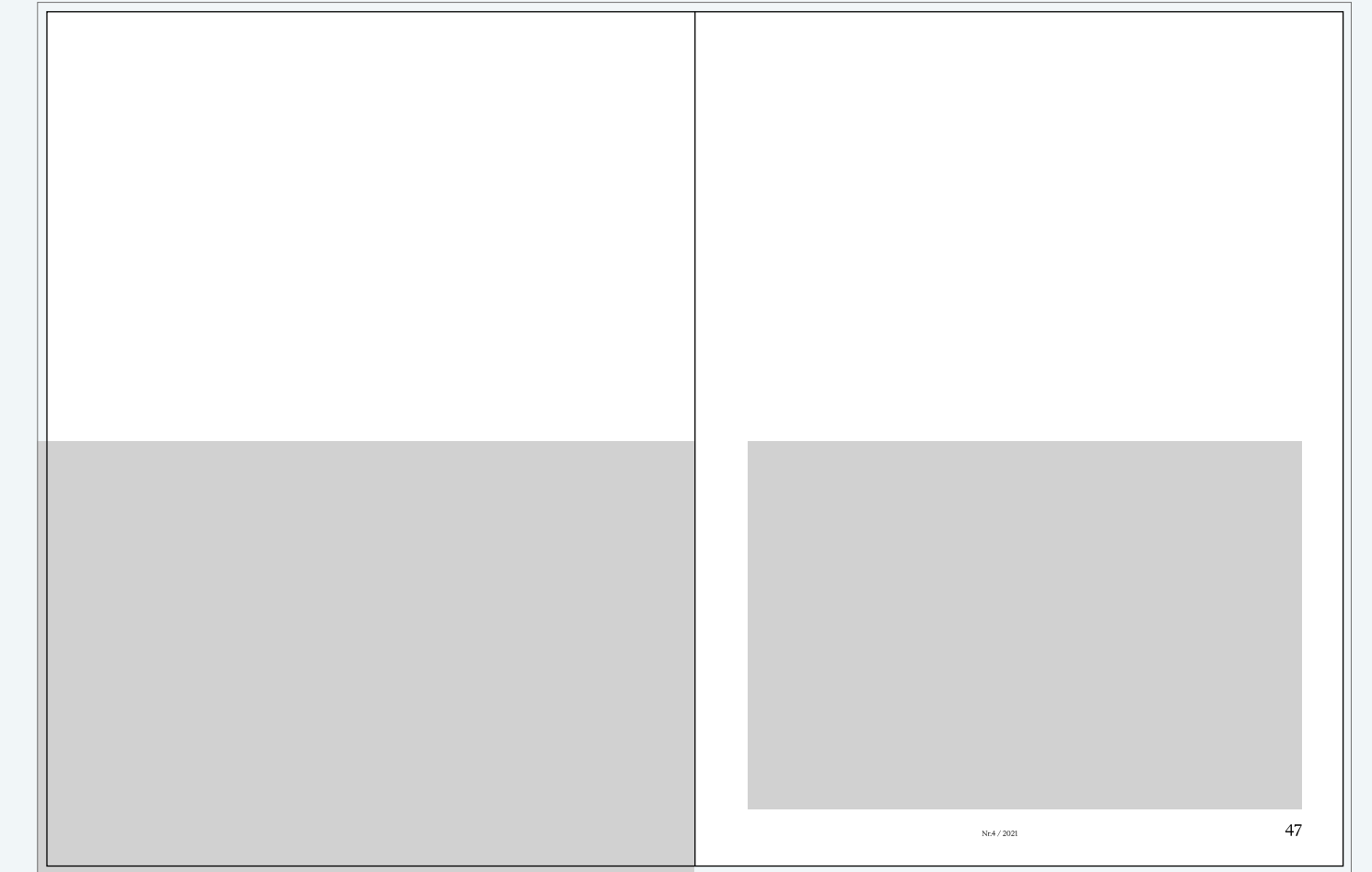


2 x 1/1-SIDE UTFALLENDE
440 x 290 mm (+5mm utfall/bleed)



1/1-SIDE A UTFALLENDE
220 x 290 mm (+5mm utfall/bleed)

1/1-SIDE B
188 x 256 mm



1/2-SIDE LIGGENDE UTFALLENDE
220 x 140 mm (+5mm utfall/bleed)

1/2-SIDE LIGGENDE
188 x 125 mm

Fjell & Vidde er på 100 sider, og trykkes på ubestrøket matt papir med limfrest rygg.

Bladformat: 220 x 290 mm
Satsflate: 188 x 256 mm
Fargeprofil: Uncoated FOGRA29

Utfallende trykk: Ja
Papir omslag: 240 g. ubestrøket
Papir innmat: 65 g. ubestrøket

NB! Utfallende annonser: Husk 5 mm. ekstra (bleed), og helst passmerker. Tekst og ønsket bilde skal ikke ligge mindre enn 3 mm fra bladets kant/skjæring. Alt utenfor dette kan bli kuttet i maskin.



Årbok 2025

DNTs årbok er utgitt i en ubrutt rekke fra foreningens stiftelse i 1868 fram til i dag. Bøkene representerer et enestående kilde-materiale både til DNTs egen historie og til landets historie innen friluftsliv, kulturhistorie og naturvern.

Temaet for 2025 er friluftslivets år. Friluftslivets år markeres hvert tiende år og er forankret i Stortingsmelding om friluftsliv (2016). Friluftsliv er Norges fremste fritidsaktivitet og har noe for alle, uavhengig av forutsetninger og forkunnskaper. Samtidig finnes mange barrierer som kan hindre både barn, unge og voksne fra å få gode opplevelser i naturen. Årboken vil se på friluftslivets mange former og funksjoner med fokus på DNTs rolle som leverandør og tilrettelegger for friluftsliv i fortid, nåtid og fremtid.

Tema: Friluftslivets år

Materiellfrist: 01.10.25

Hos medlemmene f.o.m 27.11.25

Annonseformater og priser

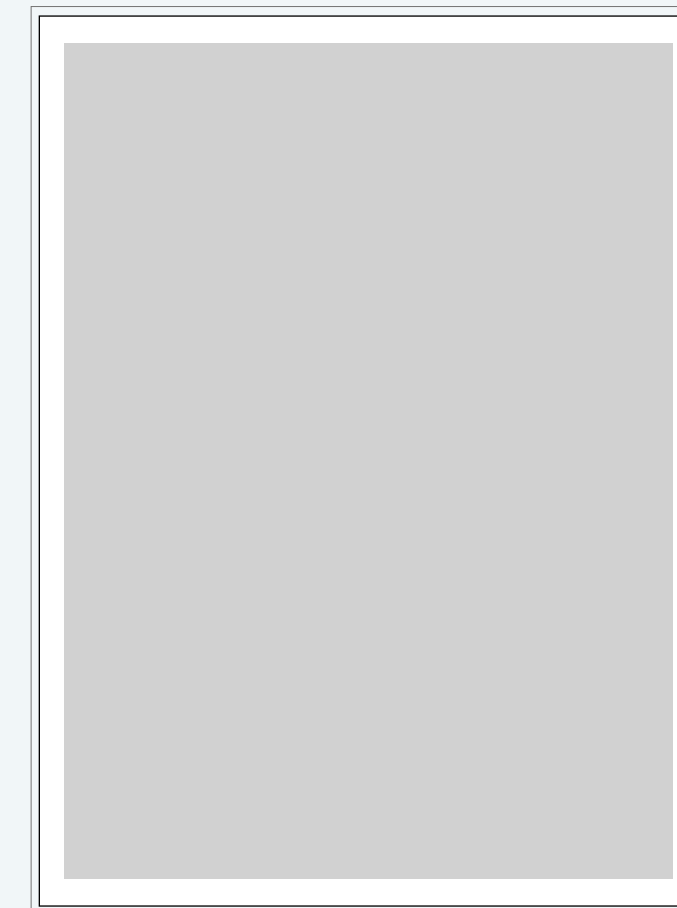
Helside: 30 000,-

Halvside: 20 000,-

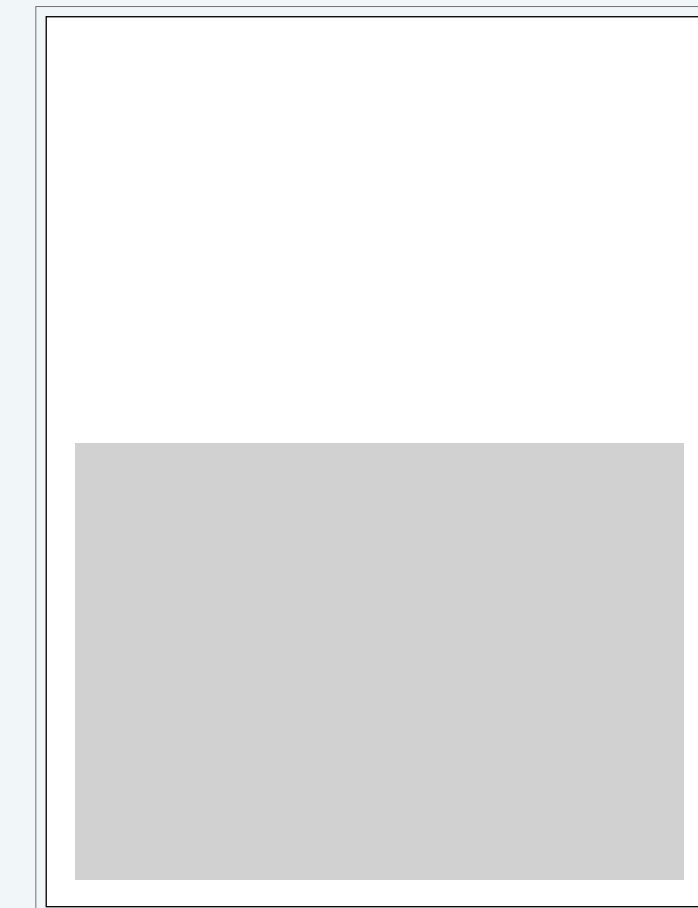
Bladformat: 180 × 255 mm

Satsflate helside: 160 × 240 mm

Satsflate halvside: 160 × 120 mm



1/1-SIDE
160 × 240 mm



1/2-SIDE
160 × 120 mm



DIGITAL ANNONSERING

DNT.no, UT.no og UT-appen



UT.no har etablert seg som Norges desidert største turportal med over 5 millioner brukere i 2024. Her treffer du en attraktiv og bred målgruppe som er interessert i friluftsliv og en aktiv livsstil.

På DNT.no finner turfolk inspirasjon og informasjon om DNTs tilbud, samlet på ett sted. Nylanseringen av hjemmesiden høsten 2023 ble en suksess som resulterte i et betydelig trafikkløft med 3,1 millioner aktive brukere på sidens første år.

UT.no – Norges største friluftsportal

4 750 000

sidevisninger i snitt pr. måned

DNT.no – inspirasjon og informasjon om DNT

1 491 000

sidevisninger i snitt pr. måned

Kilde: Google Analytics 4 periode: 1.nov. 2023 – 1.nov. 2024

XL-board

Desktop-format: 980 × 600 px

Mobil-format: 320 × 400 px

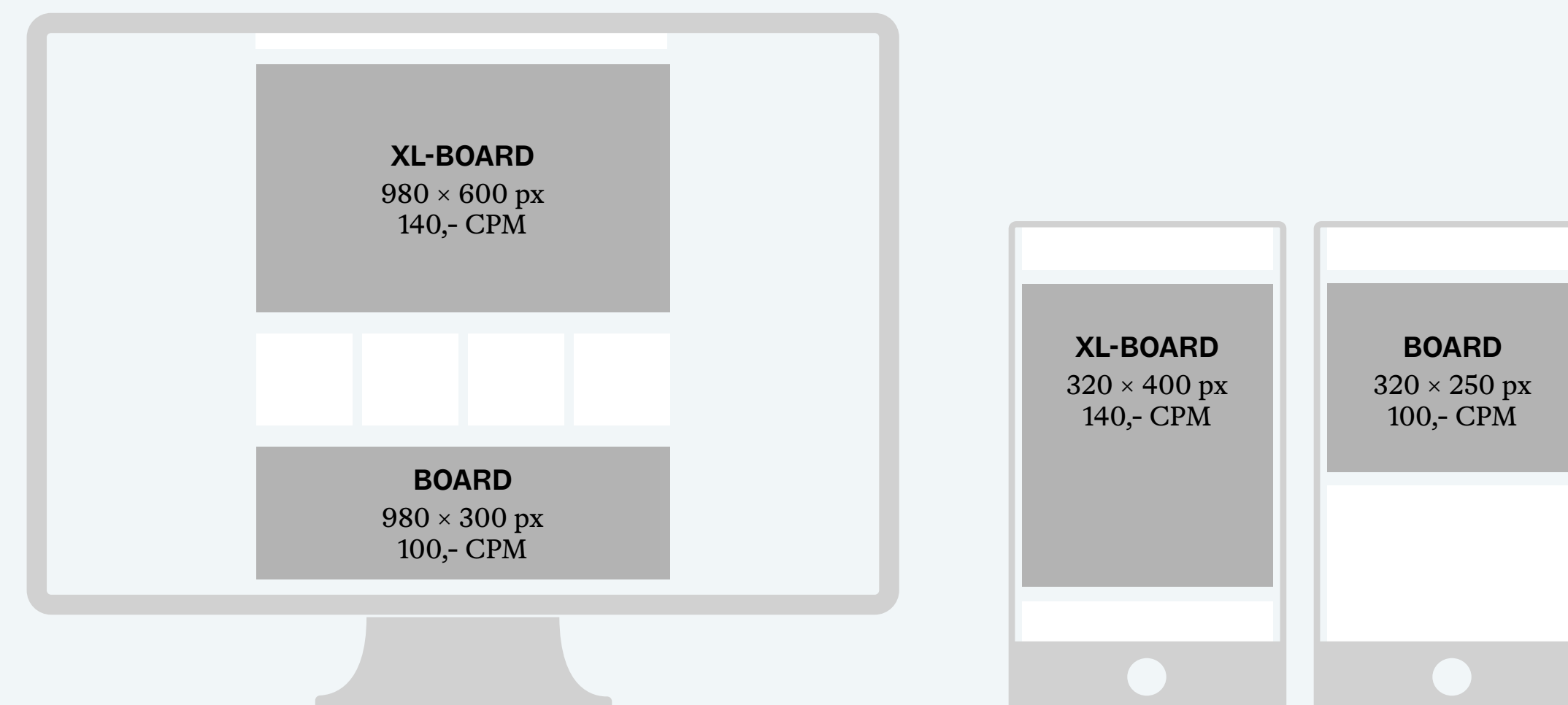
Pris: 140,- CPM

Board

Desktop-format: 980 × 300 px

Mobil-format: 320 × 250 px

Pris: 100,- CPM



Filformat: GIF, JPG, PNG, HTML, MP4 eller tredjeparts kode • **Filstørrelse:** max 300 kb

Filstørrelse MP4: max 3000 kb • **Annonsøren står** ansvarlig for alt annonsemateriell

Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart



Vår annonseselger



Knut Rismyhr

Tlf: +47 900 95 203

knut@a2media.no