

Dagligvarehandelen

Gjør god
butikk
bedre!

Utgivelsesplan 2019

Utgave	Uke	Dato	Tema
1	2	08.jan	
2	3	15.jan	
3	4	22.jan	Utstyr i butikk
4	5	29.jan	Vegetar/Vegan
5	6	05.feb	
6	7	12.feb	
7	8	19.feb	Lanseringsvindu
8	9	26.feb	Bakevarer
9	10	05.mar	ØKO
10	11	12.mar	
11	12	19.mar	
12	13	26.mar	Sjokolade/Sukkerverer
13	14	02.apr	Barneprodukter
14	15	09.apr	Kalde drikker
Påske			
15	17	23.apr*	GRILL
16	18	30.apr	Lanseringsvindu
17	19	07.mai	FRUKT OG GRØNT
18	20	14.mai	Øl
19	21	21.mai	
20	22	28.mai	
21	23	04.jun	Smaksatt alkoholholdig drikke
22	24	11.jun	ØKO
Sommer			
23	32	06.aug	Skolestart
24	33	13.aug	Utstyr i butikk
25	34	20.aug	Kosmetikk/Hygiene
26	35	27.aug	ØKO
27	36	03.sep	Matintoleranse
28	37	10.sep	
29	38	17.sep	Lanseringsvindu
30	39	24.sep	
31	40	01.okt	Fisk/Sjømat
32	41	08.okt	FRUKT OG GRØNT
33	42	15.okt	HEH / Merkevarer
34	43	22.okt	Ost
35	44	29.okt	Øl
36	45	05.nov	
37	46	12.nov	ØKO
38	47	19.nov	Varme drikker
39	48	26.nov	
40	49	03.des	
41	50	10.des	God Jul

Materiellfrist 1 uke før utgivelse.

* Materiellfrist 2 uker før utgivelse.

Dagligvarehandelen

Mariboestgt. 8, 0183 Oslo
www.dagligvarehandelen.no

Målgruppe

Beslutningstakere i dagligvare detalj og servicehandelen.

Handelens viktigste informasjonskanal

75% av dagligvarekjøpmennene leser **Dagligvarehandelen** ukentlig.

71% av lederne i KBS-markedet leser **Dagligvarehandelen** ukentlig.

90% mener det er nyttig å bli orientert på forhånd om nye kampanjer.

Ipsos 2015

Lesere

Dagligvarehandelen har **71.000 lesere** hver uke!
5,5 lesere pr. eks. i dagligvare detalj.

Ipsos 2015

Distribusjon

Dagligvarehandelen distribueres til alle dagligvareforretninger, kiosker og bensinstasjoner og deres respektive kjedekontorer, samt abonnenter i alle ledd i dagligvarebransjen.

Tekniske spesifikasjoner

Bladformat	280 x 400 mm
Satsflate	246 x 365 mm
Antall spalter	5
Spaltebredde	46 mm
Utfallende trykk	Kun over rygg
Trykkmetode	Avisoffset
Raster	40 linjer
Total fargemengde	Maks 240 %
Papir	60 gr Norstar Lux
Fargeprofil	NADA

Annonsemateriell

Pdf-filer med alle fonter og elementer inkludert i filen.

Annonseren er selv ansvarlig for at materialet er tilpasset avisoffset.

Materiell merkes med annonsør samt innrykksdato og sendes til:

hilde@a2media.no

Kopi til:

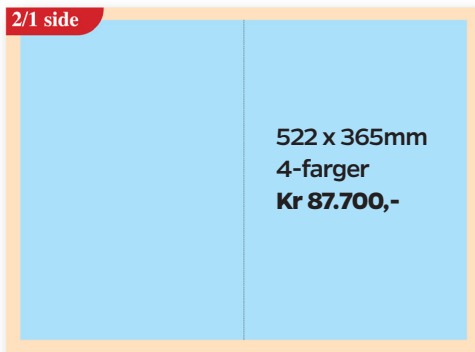
mat@dagligvarehandelen.no

yngve@dagligvarehandelen.no

Dagligvarehandelen

Priser og formater 2019

Gjør god
butikk
bedre!

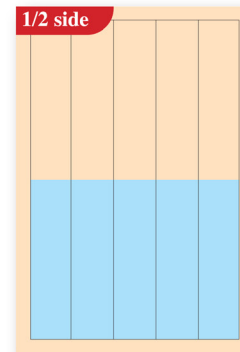


522 x 365mm
4-farger
Kr 87.700,-

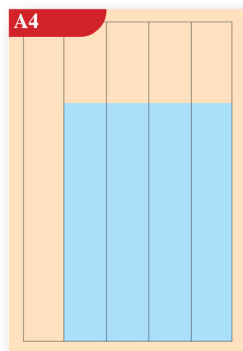


246 x 365mm
4-farger
Kr 49.800,-

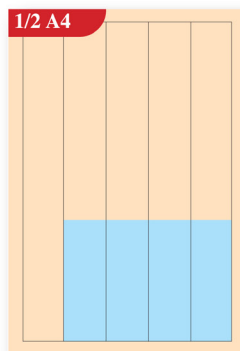
Baksiden:
Kr 52.900,-



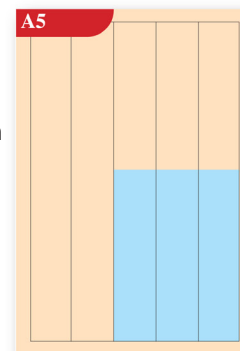
246 x 180mm
4-farger
Kr 33.000,-



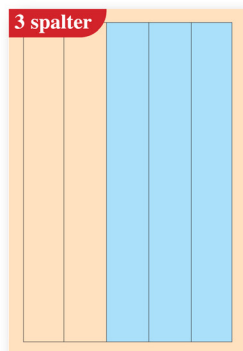
196 x 275mm
4-farger
Kr 41.100,-



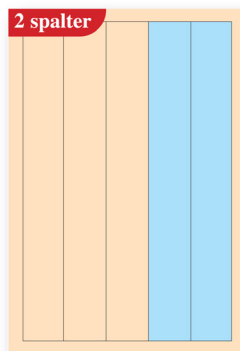
196 x 140mm
4-farger
Kr 21.200,-



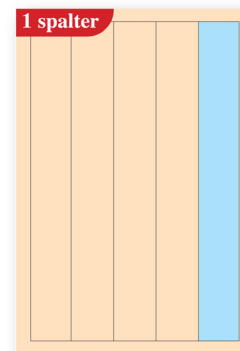
146 x 198mm
4-farger
Kr 22.200,-



146 x 365mm
4-farger
Kr 41.100,-



96 x 365mm
4-farger
Kr 28.200,-



46 x 365mm
4-farger
Kr 14.500,-

Andre formater: 4 farger Kr 40,- sp/mm
Sort Kr 31,- sp/mm

1. siden nederst: 246 x 50 mm Kr 18.300,-
1. siden nederst: 246 x 71 mm Kr 26.000,-
1. siden øverst: 90 x 40 mm Kr 6.400,-
1. siden øverst: 195 x 40 mm Kr 12.650,-
Baksiden (helside) 246 x 365 Kr 52.900,-

Alle priser eks. mva. Bilag, innstikk etc, ta kontakt for pristilbud.

Kontakt oss gjerne for mer informasjon

Hilde Holtekjølen: 90 12 70 06
hilde@a2media.no